

Donka Mangatcheva

EL ACTO DE HABLA DIRECTIVO: ILOCUCIÓN Y PERLOCUCIÓN

El artículo presentado constituye un intento de estudiar el acto de habla directivo a la luz del intercambio de acciones verbales y, en particular, el vínculo estrecho entre el acto ilocutivo y el acto perlocutivo en la interacción comunicativa y la distinción fundamental que se establece entre el acto perlocutivo y el efecto perlocutivo. Otro punto de interés son los presupuestos del infortunio comunicativo, el contraste entre éxito ilocutivo y éxito perlocutivo, así como la interpretación de la información pragmática (anticipada o reconstruida). Se destacan los principios y algunas particularidades de dicha interacción – reducida a la unidad mínima del diálogo –, y se propone describir la respectiva presencia situacional de los interactantes. El análisis revela el supuesto complejo motivacional que predetermina y rige las acciones del emisor y las reacciones del destinatario, reexaminando la planificación en el proceso comunicativo.