

Evgenia Vucheva

LA IRONÍA COMO TÁCTICA DISCURSIVA

La ironía se enfoca como un fenómeno del hablar situado paralelamente en tres perspectivas: la designación (nivel universal), el significado (nivel particular) y el sentido (nivel individual). En el plano de la designación ella se considera como parte del paradigma referencial que sirve para expresar la actitud crítica del hablante. En el plano del significado se esbozan los medios lingüísticos de todos los niveles de una lengua determinada que se utilizan como técnicas verbales de la ironía. En el plano del sentido – que es su sitio idóneo como fenómeno del hablar – la ironía se establece como táctica discursiva indirecta que utiliza técnicas verbales de distintos niveles como signos indexales del contenido implicado. El estatuto de la ironía como táctica discursiva permite situar su estudio en orden escalar: en el paradigma referencial de las tácticas indirectas y en el paradigma instrumental de las técnicas verbales de la referencia irónica.